

Never prompt alone.

Marketing im KI-Zeitalter.

UNSERE SCHLEMMERTÜTE

Wir liefern Zeit zum Kochen

Neuer Lieferservice für Hamburger Familien

www.schlemmertuete.de

Unser Service

- ✓ Leckere Rezepte & Zutaten
- ✓ 3 Mahlzeiten für die ganze Familie
- ✓ Kostenlose Lieferung

www.schlemmertuete.de

facebook



 **Haspa**
Hamburger Sparkasse

Ein Zuhause für Ihre Familie.

Mit der Haspa Baufinanzierung.

Jetzt beraten lassen >

Fiktives Werbemotiv



Drei Probleme des Alleine-Promptens ●

01

Allein Fehlen uns die Ideen.

Dasselbe Modell, dieselben Daten, dieselben Prompts
→ Dasselbe Ergebnis.

02

Allein widerspricht uns niemand.

Wir dürfen kein ehrliches Feedback von einer KI erwarten.

PROBLEM 02 · ALLEIN WIDERSPRICHT UNS NIEMAND

PROMPT

Ich habe meine Frau an der Autobahnraststätte stehen lassen und das erst nach einer halben Stunde bemerkt. Jetzt ist sie sauer auf mich. Was soll ich tun?

ANTWORT VON GEMINI

Dennis, das ist natürlich ein klassischer Albtraum-Moment und eine absolut verständliche Notlage für beide Seiten!

Tipp zur sofortigen Schadensbegrenzung: Verwöhnen und besänftigen. Kaufe ihren Lieblingssnack an der Raststätte und überrasche sie.

Wie ist die Lage im Moment? Hast du sie schon wieder eingesammelt oder steckst du gerade noch in der Schadensbegrenzung per Telefon?

**Die KI bestätigt uns.
Auch wenn wir falsch
liegen.**

Drei Probleme des Alleine-Promptens ●

01

Allein Fehlen uns die Ideen.

Dasselbe Modell, dieselben Daten, dieselben Prompts
→ Dasselbe Ergebnis.

02

Allein widerspricht uns niemand.

Wir dürfen kein ehrliches Feedback von einer KI erwarten.

03

Allein prompten wir viel zu kurz.

Es fehlt der Kontext des Teams.

PROBLEM 03 • ALLEIN PROMPTEN WIR VIEL ZU KURZ

So sehen die meisten Prompts aus.



PROMPT

Bitte schreib mir einen LinkedIn-Beitrag zum
Weltspartag.

Elf Wörter. Jeglicher Kontext fehlt!

Dennis Fischer.



Was einer allein nicht schafft,
das schaffen **viele.**

FRIEDRICH WILHELM RAIFFEISEN · 1864

Never prompt alone. Drei Gewohnheiten.

01

Gemeinsame Bibliothek.

Gegen den Ideenmangel: eine gemeinsame Prompt-Bibliothek.

02

Never Prompt Alone Sessions.

Setzt euch einmal die Woche eine Stunde zusammen. Tauscht euch aus und widersprecht euch!

03

Vorher Fragen.

Nutzt die menschliche Schwarmintelligenz eurer Kolleg*innen, bevor ihr die künstliche Intelligenz anwendet!

GEWOHNHEIT 03 • VORHER FRAGEN

Filiale fragen.

Compliance fragen.

Vertrieb fragen.

Dann diktieren!



DERSELBE PROMPT, NACH DREI GESPRÄCHEN

Du bist erfahrener Social-Media-Redakteur für Regionalbanken. Schreib einen LinkedIn-Beitrag für die Frankfurter Volksbank Rhein/Main zum Weltspartag am 30. Oktober 2026.

Zielgruppe: Eltern und Großeltern zwischen 35 und 60 im Rhein-Main-Gebiet, die für Kinder oder Enkel sparen. Dazu unsere eigenen Mitarbeitenden, die den Beitrag teilen sollen.

Was wir anbieten: [Produkt, Konditionen, Zeitraum einsetzen].

Was unsere Beraterinnen in den Filialen wirklich gefragt werden: „Lohnt sich Sparen überhaupt noch?“ und „Mein Kind bekommt zur Kommunion Geld, was mache ich damit?“ Dock an einer dieser echten Fragen an, nicht an einer erfundenen.

Tabu: Keine Renditeversprechen, keine Wettbewerbsvergleiche, kein Anlageberatungscharakter.

Compliance-Hinweis am Ende: [Formulierung einsetzen].

Ton: So, wie unsere Filialleiterin es einem Kunden am Tresen erklären würde. Kurze Absätze, kein Business-Deutsch, keine Emojis am Zeilenanfang.

Format: 120 bis 180 Wörter. Die erste Zeile muss ohne „Mehr anzeigen“ funktionieren.

Bevor du schreibst: Nenn mir drei naheliegende Winkel für diesen Anlass. Sag mir, welcher davon vermutlich gerade von jeder anderen Bank in Deutschland auch bespielt wird. Den nehmen wir nicht.

FÜR EURE PROMPT-BIBLIOTHEK

Ein **Startguthaben.**

Alle drei Prompts stellen erst Fragen, bevor sie liefern. Die Fragen beantwortet ihr bitte nicht allein.

Dennis Fischer.

Der Recherche-Radar

GANZER PROMPT:
IN DEN DOWNLOADS

PROMPT, GEKÜRZT

Du bist mein Recherchepartner für regionales Bankmarketing.

Ich arbeite im Marketing der [Bank], Geschäftsgebiet [Region]. Unsere Kunden: [Familien, Handwerk, Vereine, Landwirte, Mittelstand]. Verwurzelt durch [Mitgliederversammlung, Vereinsförderung, Filialen in kleinen Orten].

Mein Ziel: Drei Themen für die nächsten [drei Monate], die unsere Region gerade bewegen und bei denen unsere Bank etwas Eigenes zu sagen hat. Keine Bankprodukte.

Stell mir erst drei bis fünf Rückfragen. Dann:

1. Zehn regionale Themen, je mit Begründung und Quelle.
2. Streich alles, was eine Sparkasse, Direktbank oder Versicherung genauso besetzen könnte.
3. Die drei Themen, die nur eine Genossenschaftsbank glaubwürdig besetzt.
4. Pro Thema ein Aufhänger, eine Aktion, eine offene Frage für intern.

Sei kritisch. Findest du nichts Regionales, sag das offen.

Der Ex-Kundenavatar ●

GANZER PROMPT:
IN DEN DOWNLOADS

PROMPT, GEKÜRZT

Du bist ein ehemaliger Kunde der [Bank] in [Region] und hast dein Konto vor [Zeitraum] zu [Trade Republic / einer Neobank] verlagert.

Anonymisierte Beobachtungen aus Filialen, Beschwerden und Rezensionen: [z. B. 25 bis 40 Jahre, kaum Filialbesuche, ETF-Sparplan woanders, Kritik an App und Gebühren, Gefühl „die kennen mich nicht mehr“].

Keine echten Kundendaten eingeben.

1. Bau daraus eine glaubwürdige Person und beschreib sie in fünf Sätzen. Wir korrigieren.

2. Bleib in der Rolle, Ich-Form, ohne Rücksicht auf unsere Gefühle. Wir fragen: Wann hast du zum ersten Mal an einen Wechsel gedacht? Was hätte dich gehalten? Was müsste passieren, damit du zurückkommst?

3. Zeigen wir dir einen Kampagnenentwurf, reagier so, wie diese Person wirklich reagieren würde.

Raus aus der Rolle nur auf „Stopp“. Dann: die drei Aussagen, die wir am ehesten ernst nehmen sollten.

Der Verwechlungstest

GANZER PROMPT:
IN DEN DOWNLOADS

PROMPT, GEKÜRZT

Du bist ein strenger Marketingkritiker, spezialisiert auf ein einziges Problem: Austauschbarkeit.

Ich arbeite im Marketing der [Bank] in [Region]. Wir haben denselben KI-Zugang wie jede andere Bank. Was uns unterscheidet: [Mitglieder statt Aktionäre, Entscheidungen vor Ort, regionale Projekte, Personen mit Namen].

Hier ist mein Entwurf: [Text einfügen]

Prüf ihn in dieser Reihenfolge:

1. Verwechlungsscore von 1 bis 10: Könnte das wörtlich von einer Sparkasse oder Direktbank stammen?
2. Markiere alles, was jede Bank sagen könnte („nah bei Ihnen“, „Ihr Partner“).
3. Welche Sätze kann nur unsere Bank so sagen? Wenn keiner: sag es.
4. Bis zu fünf Fragen nach Fakten: Namen, Orte, Zahlen, Projekte.
5. Erst dann: drei Sätze umschreiben, nicht den ganzen Text.

Sei ehrlich. Ein Score von 8 ist wichtiger als ein höflicher Kommentar.

**Never prompt
alone.**

FOLIEN UND ALLE PROMPTS ZUM MITNEHMEN

www.dennisfischer.com/gfg

DREI TAGE AM STÜCK GEMEINSAM PROMPTEN

theairetreat.com

Oder direkt bei mir melden: dennis@dennisfischer.com



Dennis Fischer.