

Speaker Canvas

NAME: _____

2 Deine Story

"Was ist deine persönliche Geschichte, die mit deiner Botschaft verknüpft ist?"
"Auf welche Art und Weise erzählst du deine Geschichte? Lustig? Dramatisch? Faktenorientiert?"



3 Deine Werte

"Was sind deine drei wichtigsten Werte?"
"Wofür willst du stehen und welche Werte sollen auch deine Kunden verkörpern?"



1 Kernbotschaft

"Wenn deine Kunden an dich denken: Welche Botschaft soll ihnen als Erstes in den Kopf kommen?"
"Welche Kernaussage zieht sich wie ein roter Faden durch alle deine Angebote?"



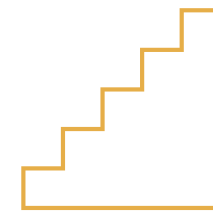
5 Value Proposition

"Was ist dein Nutzenversprechen?"
"Welches Problem löst du für deine Kunden?"
"Was unterscheidet dich dabei von Wettbewerbern?"



6 Produkttreppe

"Wie setzt sich dein Angebot zusammen?"
"Welche kostenlosen Inhalte gibst du raus?"
"In welchen Preissegmenten bewegen sich deine kostenpflichtigen Inhalte?"
"Was ist dein Premium-Angebot?"



7 Kanäle

"Was ist dein wichtigster Social Media Kanal?"
"Wo halten sich deine Kunden auf?"
"Welche weiteren Kanäle nutzt du zum "recyclen" deiner wertvollen Inhalte?"



8 10 Keywords

"Bei welchen 10 Keywords möchtest du in der Google-Suche ganz oben erscheinen?"
"Bei welchen Stichwörtern sollen deine Kunden direkt an dich denken?"



4 Zielgruppe

"Wer ist deine Kernzielgruppe?"
"Hast du eine Buyer-Persona?"
"Welche Bedürfnisse/Herausforderungen hat sie?"



9 Finanzierungsmodell

"Aus welchen Quellen setzen sich deine Einnahmen zusammen?"
"Training, Speaking, Beratung, Coaching? Wie verteilen sich diese prozentual ungefähr?"
"Welche Modelle verwendest du?" (Fixpreise, Staffelpreise, Ergebnisorientiert)



10 Investments

"Welche Investitionen tätigst du in deine eigene Weiterbildung?"
"Wie stellst du sonst sicher, dass du lebenslang lernst?"

